



GOBIERNO DE CORDOBA
 MINISTERIO DE EDUCACION
 SECRETARIA DE EDUCACION
 D.G.E.T. Y F.P.
 INSPECCION GENERAL – Prof. Esmir Liendo
 INSPECCION ZONA V – Prof. Miriam Macaño
 I.P.E.T. Nº 49 – DOMINGO F. SARMIENTO



PRIORIDADES PEDAGOGICAS

- ✓ Mejora en los aprendizajes de Lengua, Matemática y Ciencias.
- ✓ **Mayor tiempo en la escuela y en el aula en situación de aprendizaje.**
- ✓ Buen clima institucional que favorezca los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- ✓ Más confianza en las posibilidades de aprendizaje de los estudiantes

PLANILLA DE PLANIFICACION 2016 – CICLO ORIENTADO

TECNICATURA: Mecánica; Industrialización de la madera y el mueble; Maestro mayor de obra; Automotores; Electricidad; Electrónica.

ESCUELA	I.P.E.T. Nº 49 – DOMINGO F. SARMIENTO	DOCENTE/S	Magíster Ing. Mario Lozano Profesor Técnico Eduardo Marco Profesora Silvana Morano		
ASIGNATURA	Emprendimientos	CURSO	7°	DIVISIÓN	A – B – C D – E – F – G
CARGA HORARIA	4 hs cátedra				
PRESENTACIÓN (FUNDAMENTACIÓN)	<p>El medio industrial de la zona de influencia de nuestra Escuela está fuertemente necesitado por la necesidad de servicios y productos, muchos de ellos factibles de desarrollo en el contexto PyME, ya que en los últimos años de historia los procesos económicos-productivos han sufrido importantes cambios y mutaciones.</p> <p>La situación citada en el párrafo anterior ha hecho que quienes consideraban accesorio o anexo el “emprender”, mutaran su conciencia al hecho de que existe “vida” y perspectivas en el campo de las Pymes y MiPymes de base con gestión personal.</p> <p>Los técnicos deben estar específicamente preparados para cumplir estas funciones, respaldados por conocimientos actualizados, suficientes y necesarios para crear los cimientos que servirán de fundamento a futuras organizaciones y empresas de gestión propia.</p> <p>Podemos decir por lo tanto que la asignatura es pilar necesario en el ejercicio de una alternativa profesional de los egresados de</p>				

	las distintas especialidades técnicas.
DIAGNÓSTICO PEDAGÓGICO	<p>Evaluación oral de los conocimientos básicos y conceptos respecto del entorno Pyme.</p> <p>El registro de frases y conceptos volcados en las preguntas respondidas por alumnos exponentes al azar mostraron un desconocimiento total del tema y conceptos generales.</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar conceptos propios respecto de la significación de los emprendimientos y desarrollos particulares en el ámbito industrial. • Planificar la posibilidad de aplicación de las nuevas tecnologías y conceptos de emprendimientos. • Idear un método ad hoc de organización del trabajo. <p style="text-align: center;">Analizar los métodos aplicados, retroalimentar la experiencia, alcanzar instancias superadoras.</p>
APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	<p>CONCEPTUALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de un lenguaje claro, preciso y específico como expresión y organización del pensamiento. • Confianza en sus posibilidades de plantear y resolver problemas. <p>PROCEDIMENTALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de las máquinas y equipos mecánicos en su aspecto lógico, instrumental y como construcción humana. • Aprecio y cuidado por los materiales de trabajo. <p>ACTITUDINALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corrección precisión y prolijidad en la presentación en los trabajos. • Respeto por el pensamiento ajeno. <p>📌 EJE TEMÁTICO: TEORÍAS DEL EMPRENDEDORISMO</p> <p>Emprendedorismo social, cultural y tecnológico. Emprendedorismo y Desarrollo Local. Emprendimientos Familiares. Nociones de Derecho para Emprendedores. Finanzas para Emprendedores. Marketing. Calidad en la Gestión de emprendimientos. Técnicas de Comunicación. Actitud Emprendedora. Laboratorio de ideas y oportunidades. Planeamiento de emprendimientos sociales y culturales. Planeamiento de negocios para emprendedores. Incubadoras: Social; Cultural y Tecnológica. Desarrollo local y territorio: clusters, cadenas de valor, locales y regionales. Polos tecnológicos. La promoción del desarrollo económico local, estrategias y herramientas: la planificación estratégica participativa, las agencias de desarrollo, las incubadoras de empresas y los microemprendimientos. Cooperación y asociativismo intermunicipal, micro regiones y desarrollo regional. El análisis de casos y la</p>

	<p>evaluación de experiencias.</p> <p>➤ EJE TEMÁTICO: LA MICROEMPRESA</p> <p>Microempresa: origen, concepto, características, clasificación. Elaboración de un proyecto de microemprendimiento productivo, teniendo en cuenta: Proceso generador de la idea. Descripción del negocio. Descripción del producto. Análisis del mercado. Plan de comercialización. Recursos. Forma legal de la empresa. Personal. Información financiera. Información adicional. Evaluación de la factibilidad técnico-económica del microemprendimiento. Programación y puesta en marcha el microemprendimiento</p> <p>➤ EJE TEMÁTICO: EL AUTOEMPLEO</p> <p>El autoempleo: concepto, características, clasificación. Elaboración de un proyecto de autoempleo, teniendo en cuenta: Planificación del futuro laboral. Como iniciar una campaña de búsqueda. Estrategias de planificación laboral. El curriculum personal. Como vender su trabajo: herramientas para acceder al mercado. La carpeta de presentación. La entrevista. Como darle forma al proyecto de autoempleo. El producto o servicio, el mercado, el plan comercial. El plan de operaciones, el plan económico-financiero. Evaluación del proyecto de autoempleo.</p>
<p>ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA</p>	<p>Intensa ejercitación fundamentada y respaldada en conceptos de fuerte impronta organizados de manera que la clase produzca la necesaria simbiosis teoría-práctica.</p> <p>Consultas bibliográficas.</p> <p>Cuestionarios.</p> <p>Investigaciones en la Web.</p> <p>Presentaciones de trabajos prácticos grupales.</p>
<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p>	<p>Evaluación continua calificando trabajos, presentaciones, contenidos actitudinales. Eliminación total de evaluaciones de temas de tipo “acumulativas”.</p>

BIBLIOGRAFIA DEL ALUMNO Y DEL DOCENTE	<ul style="list-style-type: none">• ROBBINS Stephen y DE CENSO David. “Fundamentos de Administración”. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México. 1996• CAYUELA Oscar M. “Re-creando empresas”- Ediciones Interoceánicas S.A. 1993.• PENNA Atilio. “Pymes en crecimiento” Volúmenes 1; 2 y 3 – Clarín Pymes, 2008.• LEBENDIKER Adrián y CERVINI Analía. “Diseño e Innovación para PyMES y Emprendedores” – Clarín pymes, 2010.• DEL BONO Edward “Seis sombreros para pensar” – Ed. Granica 2006.• KASTIKA Eduardo “Creatividad para emprendedores” – Ed. Innovar, 2007.• Autores Varios – “Serie Pocket Mentor” – Ed. Clarín; Harvard Bussiness- IECO, 2010.